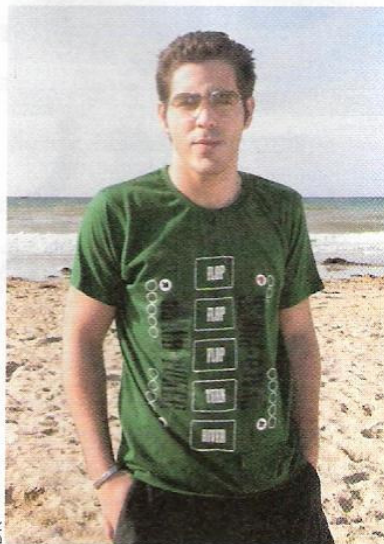


PRODUIT DE L'ÉTÉ

Le Beach Poker à fleur de peau

La folie du Texas Hold'em – variante du poker la plus jouée en ce moment – a envahi la France depuis déjà quelque temps. Il n'en fallait pas plus à Matthieu Krieger et à une amie, fraîchement sortis de leur école de commerce, pour monter, au mois d'avril, la société Games2Wear. Leur idée : un tee-shirt transformable en tapis de jeu muni d'une poche pour transporter un paquet de cartes et les jetons. Vendu entre 25 et 30 euros selon les distributeurs, le Beach Poker permet d'avoir son matériel en permanence avec soi. Les deux jeunes se sont fait remarquer au premier Salon du poker, à Paris, lorsqu'ils sont arrivés au milieu des professionnels accompagnés d'une plage constituée de 400 kilos de sable.



DR

Un tee-shirt transformable

Sur le mode fusion entre vêtement et jeu, cinq nouveaux articles sont en préparation pour l'été 2008. Monopoly? Scrabble? Le mystère reste entier. Pour l'instant, l'objectif avoué est de se faire racheter par une société spécialisée dans le textile pour attaquer le marché international ■

MARC-ANTOINE DE PORET